



Résultat Atelier Participatif "Energ'Y Citoyennes et les toitures d'entreprises »



EYC GT Communication
AG 19 Juin 2019



Atelier Participatif

Après les toitures des collectivités, des copropriétés, voici les toitures des entreprises privées.

Contacts en cours: Bouygues, Intermarché et il y en aura d'autres dans le futur

Pourquoi s'interroger sur ces toitures ?
Quel doit être notre positionnement ?

Résultat atelier : 5 axes de réflexions

**Motivations
entreprise?**

**Positionnement entreprise:
questions sociétales et
environnementales**

**Pourquoi s'interroger sur
une entreprise qui nous
propose une toiture?**

**Opportunité
pour EYC ?**

**Risques: image et
actions de EYC ?**

**Risque: motivation
bénévoles EYC?**

Premier axe de réflexion

27 pts / 91
30%

Quelle opportunité pour EYC?

Le soleil brille partout

On a besoin de tout le monde

Effet d'échelle avec plus de toitures

Les toits n'ont pas d'odeurs

Toitures d'entreprise => mission éducative EYC

Propriétés des panneaux après 20 ans ?

Deuxième axe de réflexion

22 pts / 91
24%

Quelles sont les motivations de l'entreprise ?

Pourquoi l'entreprise ne fait pas le projet par elle-même ?

Est-elle prête à s'investir à nos côtés ?

- en temps
- moyens matériels
- mise à disposition de personnel

Instrumentalisation de EYC

- green-washing ?
- citizen-washing ?

Bénéfices que l'entreprise pourrait retirer de la collaboration avec EYC ?

Adhère t'elle aux statuts coopératifs de EYC ?

Troisième axe de réflexion

17 pts / 91
19%

Quel est le positionnement de l'entreprise sur les activités / actions sociétales et environnementales ?

Est-ce que leurs activités majeures sont en phase et compatibles avec la transition énergétique ?

- actions dans les énergies renouvelables
- actions dans la maîtrise de l'énergie

Quelle politique RSE ?

Quatrième axe de réflexion

13 pts / 91
14%

Quels risques pour l'image et les actions de
EYC ?

Cinquième axe de réflexion

12 pts / 91
13%

Quels risques pour la motivation des bénévoles de EYC ?



Merci !

